

张伟刚教授受邀在哈尔滨商业大学做国家级精品课建设报告

近日，我院国家级精品课“科研方法论”负责人张伟刚教授受邀，在哈尔滨商业大学学术报告厅为该校干部和教师作了题为“国家级精品课的设计与建设”的专题报告。这是该校“名师名家进校园教师发展论坛”2019年首场专题报告，各教学单位党政领导、教研室负责人、课程建设负责人、中青年教师和教学管理干部等300余人聆听了讲座，张林副校长主持报告会。

报告前张林强调，为落实学校《关于深化本科教育教学改革 全面提高人才培养能力的实施意见》，推进“一流本科”建设，必须加强师资队伍建设，邀请国内外著名的教育专家、教学名师进校园，学习先进的教学理念，分享高水平的教学经验，充分发挥论坛的理论宣传和示范引领作用，推动我校教学教育教学改革和人才培养工作。

报告中，张伟刚教授首先介绍了国家级精品课程的发展历程，结合自身和团队课程建设的实践，介绍了国家级精品课程的建设经验。强调精品课的建设应在以下六个方面下功夫：一是要提出先进的教育教学理念，二是要精心设计课程体系和教学内容，三是要根据教学需要打造一流的教学团队，四是要探索并创设研究性教学新方法，五是要科教结合编著出版高水平的特色教材，六是要与慕课播放平台合作实现多维度高效管理。同时，精品课建设要深入理解教育部相关政策，有针对性地提早布局，以应对当前国家级精品课建设的激烈竞争局面，积极跟进教育部“双万计划”，下大力气开展课程建设，淘汰“水课”，打造“金课”。

国家级精品课的建设需要足够的积累，在课程建设之初，就要确立科研促教学、激发课程内容活力的基本方向，制定推进课程建设与改革、激发学生创造力的建设目标，遵循人无我有、人有我新、人新我精、人精我特的课程建设原则，按照一流的教师队伍、教学内容、教学方法、课程教材、教学管理和教学运行这“六个一流”标准进行课程设计和建设，并以国家级精品在线开放课程《科研方法论》为例，进行了相关内容的详细解读。报告内容获得了在场干部和教师的一致好评。

报告结束后，哈尔滨商业大学教务处处长孙智慧教授指出，张教授的报告内容丰富，精彩纷呈，课程建设成果丰硕，特别是关于科研和教研并重、注重科研成果及时转化教学内容、加强教学团队建设等做法具有重要的示范价值，对我校课程建设具有很好的指导意义。



